

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

**SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST KOMERČNÍ
SFÉRY**

Ing. Milan Venclík, MBA

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

SPOLEČENSKY ODPOVĚDNÁ FIRMA

Společenská odpovědnost firem (Corporate Social Responsibility – CSR) se stala fenoménem současné doby. Přestože se první zmínky o nutnosti společensky odpovědného chování datují až k polovině 20. století, samotný koncept CSR je starý jako podnikání samo.

Společensky odpovědné aktivity:

angažovanost firmy vůči komunitě, realizace veřejně prospěšných projektů, to vše značí rostoucí potenciál CSR nejen v podnikatelském prostředí. Společenská odpovědnost se netýká jen firem, ale i neziskových organizací, akademické půdy, státního sektoru či samotné vlády.

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM

Společenská odpovědnost firem (Corporate Social Responsibility – CSR) **je koncepce, při níž firma nesleduje pouze své ekonomické zájmy, ale do své činnosti integruje i dobrovolná sociální a ekologická hlediska.** Neexistuje žádná jednotná definice. Je to dáno skutečností, že společenská odpovědnost firem fakticky nemá žádné konkrétní vymezující hranice a je založena na dobrovolnosti. **Je trendem, který apeluje na změnu orientace firem z krátkodobých cílů na dlouhodobé, z maximálního na optimální zisk.**

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM

Nejen z hlediska nejednotného vymezení pojmu a vágně nadefinovaného konceptu je CSR v České republice **očima veřejnosti i samotných firem stále mylně zaměňována s charitou či firemní filantropií.**

Vyžaduje posun pohledu na společenskou roli firmy z úrovně „profit only“ (pouze zisk) k širšímu pohledu v kontextu dnes často zmiňovaných tří P – „people, planet, profit“ (lidé, planeta, zisk).

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM

Být společensky odpovědnou firmou je v zájmu podniku samotného. **Odpovědné chování zvyšuje produktivitu práce, loajalitu zaměstnanců, reputaci firmy** a přináší podniku dlouhodobě udržitelnou konkurenční výhodu.

Předpokladem úspěchu je však systematický přístup, kdy odpovědné chování navazuje na obchodní strategii, hodnoty a poslání podniku.

Jde o to, volit takové aktivity, které odpovídají charakteru podniku.

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

PŘÍNOSY PRO FIRMU

CSR může mít pro organizaci významné přínosy:

- zvýšení standardů společenského rozvoje
- péče o životní prostředí
- respektování základních práv
- zvýšení životní úrovně obyvatel
- podporu společenského rozvoje
- respektování základních práv menšin a dalších specifických skupin obyvatelstva (např. matky s dětmi, senioři, osoby se zdravotním postižením)

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

HLAVNÍ PŘEDPOKLADY VĚROHODNOSTI

Společenská odpovědnost musí být opravdová a věrohodná.

Následující čtyři hlavní předpoklady byly identifikovány jako zásadní pro věrohodnost CSR u veřejnosti:

- **Osobitost** – firma zaujme veřejnost svým osobitým přístupem k věci, svou odlišností od ostatních.
- **Autentičnost** – firmě lze věřit, že její vedení a lidé jsou přesvědčeni o správnosti CSR.
- **Transparentnost** – ochota poskytovat o sobě informace, dovolit nezávislé posuzování (a to i co se týče samotného CSR).
- **Důslednost** v dodržování principů CSR.

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

HLAVNÍ ZÁSADY-TŘI SLOŽKY (TZV. TRIPLE-BOTTOM-LINE)

Ekonomická oblast:

- odmítnutí korupce,
- transparentnost,
- dobré vztahy se zákazníky, spotřebiteli, majiteli, obchodními partnery, investory atp.,
- ochrana duševního vlastnictví.

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

HLAVNÍ ZÁSADY-TŘI SLOŽKY (TZV. TRIPLE-BOTTOM-LINE)

Sociální oblast:

- firemní filantropie (aktivní dárcovství),
- zdraví a bezpečnost zaměstnanců,
- vyváženost pracovního a osobního života zaměstnanců (work-life balance),
- striktní dodržování lidských práv (např. vyžadování i u svých dodavatelů ze zahraničí).

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

HLAVNÍ ZÁSADY-TŘI SLOŽKY (TZV. TRIPLE-BOTTOM-LINE)

Environmentální oblast:

- ✓ šetrná produkce (např. certifikace podle ISO 14000),
- ✓ ekologická politika na všech úrovních (např. využívání recyklovaného papíru v administrativě),
- ✓ ochrana využívaných přírodních zdrojů.

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

HLAVNÍ OBLASTI

Hlavní oblasti společenské odpovědnosti

- Péče o lidské zdroje, sociální podmínky a pracovní prostředí ve firmě
- Péče o životní prostředí
- Činnosti ve prospěch místních komunit a okolí firmy
- Širší aktivity v humanitární oblasti a v rozvojové pomoci
- Další dobrovolné a společensky prospěšné činnosti

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

OBLAST LIDSKÝCH ZDROJŮ

Příklady společensky odpovědného chování firem v oblasti lidských zdrojů

- Vzdělání a kurzy, e-learningové vzdělávání
- Životní pojištění a penzijní připojištění
- Pružná pracovní doba a zkrácené pracovní úvazky
- Umožnění distanční práce
- Příspěvky na péči o zdraví

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

OBLAST LIDSKÝCH ZDROJŮ

- Školky, hlídání dětí
- Podpora obecně prospěšných zájmových aktivit
- Stravenky
- Používání služebních automobilů a mobilů pro soukromé účely, příspěvky na dovolenou apod.
- Zkrácené pracovní úvazky

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

ZISK

Co získá firma zaměstnáváním osob se zdravotním postižením?

- motivované a stálé zaměstnance, kteří si práci váží
- možnost, jak odstranit práci přesčas
- splnění zákonné povinnosti zaměstnávat osoby se zdravotním postižením
- dobrou pověst společensky odpovědné firmy
- finanční výhody

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ

ZÁVĚR

Společensky odpovědné chování firem se opírá o princip dobročinnosti, dobrovolnosti a partnerství.

KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ
ZÁVĚR

Děkuji za pozornost.

Ing. Milan Venclík, MBA

Předseda KSP

Tel.: +420 777 092 863

E-mail: venclik.milan@seznam.cz

KOMORA **S**OCIÁLNÍCH **P**ODNIKŮ

KOMORA **S**OCIÁLNÍCH **P**ODNIKŮ

KOMORA **S**OCIÁLNÍCH **P**ODNIKŮ

KOMORA **S**OCIÁLNÍCH **P**ODNIKŮ

KOMORA **S**OCIÁLNÍCH **P**ODNIKŮ

KOMORA **S**OCIÁLNÍCH **P**ODNIKŮ

KOMORA **S**OCIÁLNÍCH **P**ODNIKŮ

KOMORA **S**OCIÁLNÍCH **P**ODNIKŮ

KOMORA **S**OCIÁLNÍCH **P**ODNIKŮ

KOMORA **S**OCIÁLNÍCH **P**ODNIKŮ

KOMORA **S**OCIÁLNÍCH **P**ODNIKŮ

KOMORA **S**OCIÁLNÍCH **P**ODNIKŮ

KOMORA **S**OCIÁLNÍCH **P**ODNIKŮ

KOMORA **S**OCIÁLNÍCH **P**ODNIKŮ